

ОБЩАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Компания myTask Ltd



Краудсорсинг в области полевого маркетинга

myTask – онлайн платформа, позволяющая решать задачи, связанные со сбором общедоступной информации в большом количестве разрозненных географических точек. Примерами такой информации являются: оценка работы персонала, сенсус, фотофиксация состояния товарной выкладки, рекламных поверхностей, исправности оборудования.

myTask открывает новые возможности в области полевого маркетинга.



SaaS решения по управлению мобильным персоналом компаний

EasyData – система дистанционного управления мобильным персоналом компании. EasyData использует облачные технологии, позволяя менеджерам удаленно ставить задачи сотрудникам, контролировать их выполнение, получать данные и видеть результаты работы online.

EasyData делает автоматизированные системы управления мобильным персоналом по настоящему удобными и доступными.



Компаниям нужна свежая и точная информация для принятия эффективных управленческих решений



Систематическим сбором «полевой» информации занимаются крупные компании с целями контроля качества и мониторинга рынка.

Для сбора и анализа информации они привлекают специализированные компании – крупные BTL- или маркетинговые агентства.

Агентства привлекают региональных субподрядчиков, поскольку не содержат собственный штат во всех регионах.

Субподрядчики отправляют исполнителей в «поле» для сбора информации.

Существующая система сбора общедоступной информации в большом количестве разрозненных географических точек крайне неэффективна. Участие большого числа посредников порождает ряд существенных проблем:

- высокая стоимость
- увеличение сроков
- искажение и низкая достоверность данных

Участие череды посредников делает также практически невозможным прямой контроль заказчика за работой исполнителей.

Как результат, многие компании вынуждены отказываться от сбора полевых данных и работать вслепую, неся экономические потери, связанные с принятием неверных решений.

myTask меняет систему сбора полевой информации, оставляя в прошлом устаревшую и затратную многоуровневую иерархию



Клиенты myTask – это не только FMCG, финансовые компании и сетевые компании, оказывающие услуги населению, но и BTL- и маркетинговые агентства, а также малые и средние компании, которым ранее подобные исследования были недоступны.

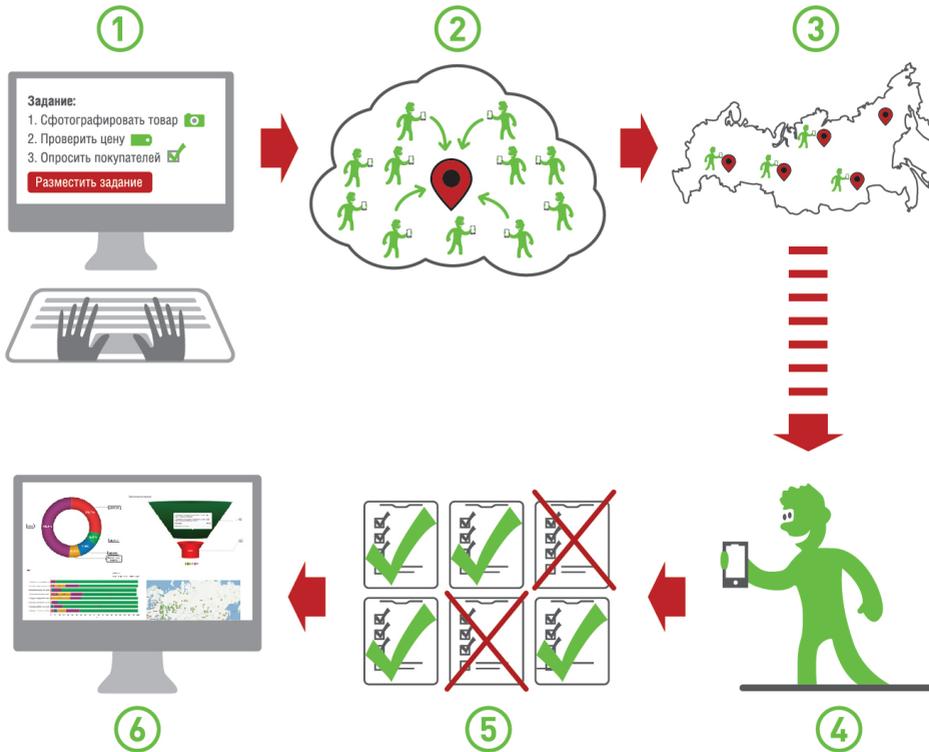
myTask предоставляет заказчикам доступ к базе 5000+ мобильных агентов, готовых собирать полевую информацию по всей стране. Мобильные агенты выполняют задания, фиксируя результаты через мобильное приложение на своем смартфоне. Заказчики получают прямой доступ к исполнителям и собранным данным через интуитивно понятный интерфейс онлайн платформы.

myTask убирает посредников, связанные с ними финансовые затраты и коммуникационные искажения и барьеры, открывая прямой доступ заказчиков к исполнителям и полевой информации.

Полевые исследования с помощью myTask – это:

- **достоверная и верифицируемая информация** прямой контакт с исполнителями, геолокация, фото-, аудио, видеофиксация
- **сжатые сроки** работа без посредников, передача результатов в реальном времени
- **низкая стоимость услуг**
- **покрытие – 5000+ агентов в 250 городах России**

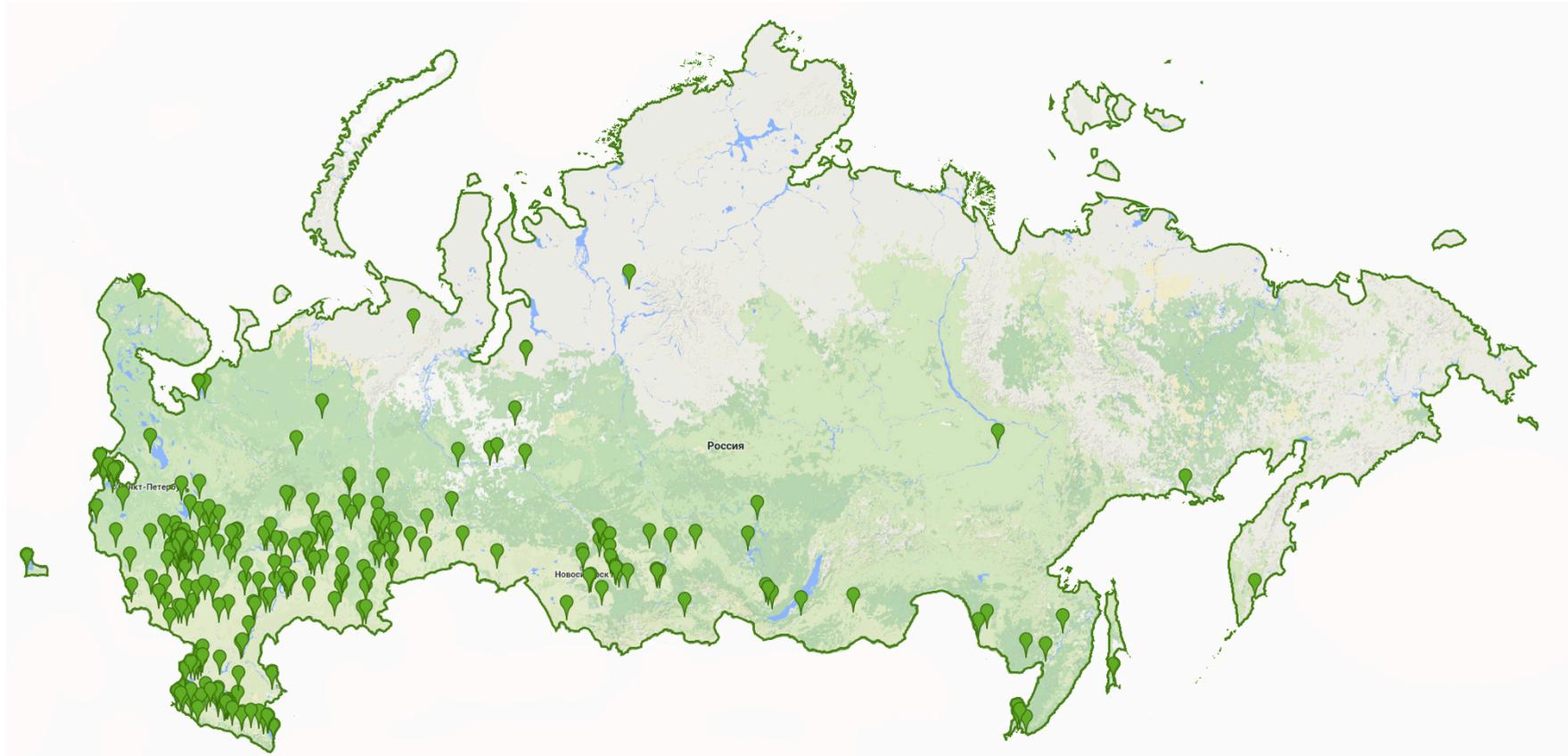
Как работает myTask?



1. Заказчик размещает задание в платформу myTask с указанием требований к мобильным агентам и их вознаграждения.
2. Через мобильное приложение платформа предлагает подходящим агентам участвовать в выполнении задания.
3. Отобранные агенты получают задание в виде пошагового перечня задач. Задания могут включать ответы на вопросы, фото-, видео- или аудиофиксацию.
4. Агенты выполняют задание, при этом мобильное приложение фиксирует время и место выполнения задания и загружает результаты в систему.
5. Платформа в автоматическом режиме верифицирует результаты. В случае необходимости проводится выборочная ручная проверка.
6. Выполненные задания в режиме онлайн загружаются в систему. Заказчик отслеживает их выполнение через dashboard в своей учетной записи на сайте myTask. Dashboard позволяет заказчику производить базовую статистическую обработку и экспорт данных.

5

myTask объединяет 5000+ агентов более чем в 250 городах России



С помощью myTask десятки крупных компаний повысили эффективность полевых исследований

myTask уже выбрали



myTask позволяет клиентам

- Решать самые разнообразные задачи по сбору и анализу общедоступной информации в ранее немислимые сроки при незначительных затратах
- Мобилизовать тысячи мобильных агентов для решения задач
- Легко расширять географию исследования
- Верифицировать результаты с помощью геолокации, фото-, видео- и аудиофиксации.

Объём рынка myTask

118 тыс.

Розничных FMCG магазинов

521 млн.

SKU

136 млрд. руб.

Рынок мерчендайзинга

По данным исследования розничной торговли FMCG, проведенного InfoLine в России действует 118 тыс. розничных магазинов. В том числе:

- 630 гипермаркетов со средним ассортиментом 25 000 SKU
- 3,3 тыс. супермаркетов с 15 000 SKU
- 114 тыс. дискаунтеров и магазинов у дома с 4000 SKU

Таким образом в России только в секторе FMCG (без учета сектора услуг населению) должен осуществляться мерчендайзинг 521 млн. SKU. Учитывая, минимальную периодичность посещения мерчендайзера 1 раз в две недели, и стоимость проверки SKU 10 рублей, объем рынка мерчендайзинга в России составляет более 136 млрд. рублей в год.

Для быстрого масштабирования бизнеса myTask ориентируется на продажу своих услуг BTL- и маркетинговыми агентствами, получая таким образом доступ к их клиентской базе.



Традиционные системы управления мобильным персоналом компаний



Сегодня в России работает около 1 млн. мобильных сотрудников: мерчендайзеры, курьеры, водители, экспедиторы. Основным барьером внедрения систем автоматизации мобильных сотрудников – высокие инвестиционные и операционные затраты.

Слева представлена схема работы традиционной системы автоматизации управления персоналом.

- Большие первоначальные инвестиции (оборудование, лицензии)
- Длительное внедрение – от 3 месяцев
- Собственное оборудование (помещение, интеграция в IT систему компании)
- Персонал для обслуживания и обновления системы
- Отсутствие гибкости:
 - невозможность менять количество лицензий в соответствии с бизнес требованиями
 - требуется привлечение программистов для внесения изменений в систему

10

EasyData – эффективное и доступное решение для автоматизации мобильного персонала

КОМПАНИЯ



- Внедрение системы не требует инвестиций
- Срок развертывания системы в компании составляет 1 неделю
- EasyData – облачное решение не требующее серверов и обслуживающего персонала
- Интуитивно понятный интерфейс не требует специальных навыков для работы
- Гибкость: минимальный срок аренды лицензии – 1 месяц, оплата по итогам месяца, исходя из фактического использования.

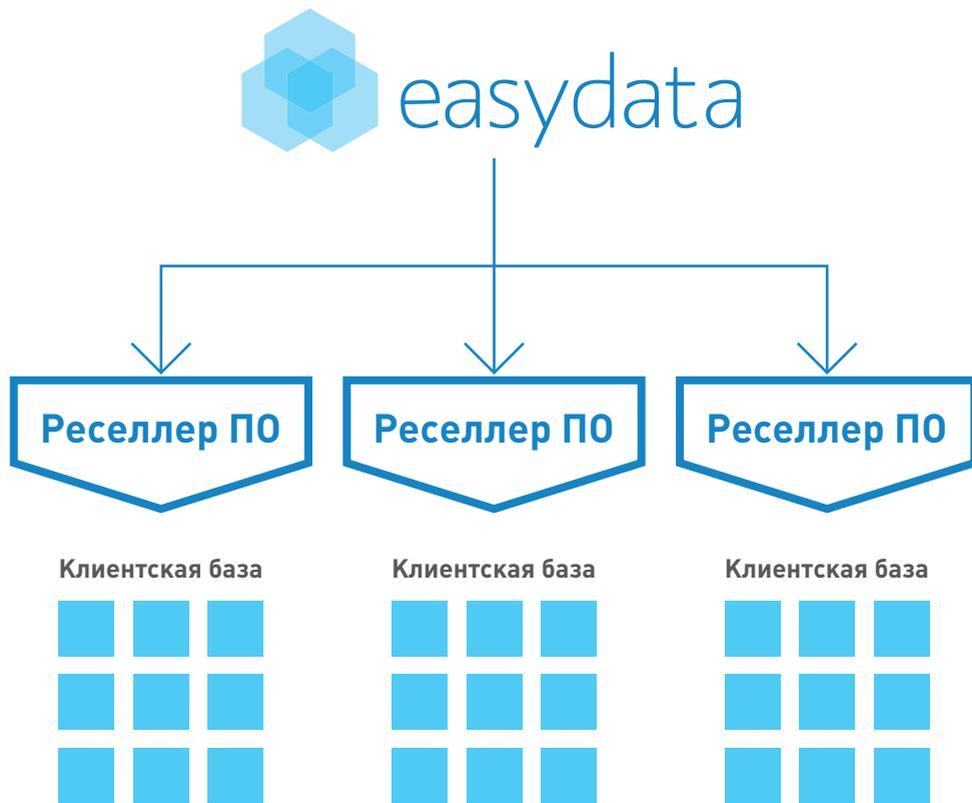
EasyData уже выбрали



«МегаФон» – один из трех крупнейших сотовых операторов России.

11

Объём рынка EasyData и масштабирование бизнеса



Сегодня в России работает более 1 млн. мобильных сотрудников и от года к году их количество продолжает расти (по данным it-weekly.ru).

Объём рынка автоматизации управления мобильным персоналом составляет 10 млрд. рублей в год.

EasyData развивает сотрудничество с компаниями реселлерами программного обеспечения автоматизации бизнес-процессов. Такие компании имеют собственную базу клиентов, которым внедряют те или иные автоматизированные решения (бухгалтерский учет, складской учет, CRM). Сотрудничество с реселлерами позволит компании:

- быстро масштабировать продукт Easy Data
- сосредоточится на развитии продукта EasyData, предоставив продажи и внедрение, компаниям имеющим в этом больший опыт.